

EXCLUSIEF VOORDEEL VOOR ABONNEES

WIN
20x

Paddestoelen van eigen kweek

Met het "Groeibaaltje" van Casa Foresta kunt u eetbare paddestoelen zoals shiitake, pioppino, grijze oesterzwam en vele andere soorten zelf kweken. Casa Foresta vertelt u graag hoe u het hele jaar door met een groeibaaltje zelf overheerlijke paddestoelen kunt oogsten. U kunt de verschillende soorten paddestoelen bestellen via internet. Kijk voor meer informatie op: casaforesta.nl

Wilt u kans maken op één van de **20 groeibaaltjes?** Ga dan naar nationalgeographic.nl/abonnee en laat uw gegevens achter.



FOTO: EDWIN FLORES



WIN
10x

Speel het JungleLife-gezelschapsspel

In dit spannende bordspel helpt u uw chimpansee door een jungle vol gevaren. Geef de goede antwoorden en red de omgeving van uw chimpansee en zijn vriendjes. Op de dvd staan 400 jungle films en 1.000 vragen. Een leerzaam spel voor kinderen door de vele extra toelichtingen. En omdat geluk ook een grote rol speelt zijn de kansen gelijk voor het hele gezin. National Geographic geeft 10 spellen weg t.w.v. **€ 14,75**

Schijf nu in op nationalgeographic.nl/abonnee

NIEUWE IMAX-FILM

Under the sea

Op 15 februari gaat de film *Under the Sea* in première. *Under the Sea* laat u de habitat van het vele leven in de oceanen zien. Het mysterieuze en verbluffende leven onder de zeespiegel speelt zich af tussen de koraalriffen in het exotische Zuid-Australië, Papoea Nieuw Guinea en Indonesië. Maar ook hier heeft de klimaatverandering impact gehad. Een inspirerende film voor jong en oud.

Ga naar nationalgeographic.nl/abonnee en maak kans op één van de 10 kaartjes t.w.v. **€ 9,75**

WIN
10x



National Geographic Society
'Inspiring people
to care about
the planet'

December 2007. National Geographic Society onderzoeker Phillip Manning maakt de ontdekking bekend van een verbazingwekkend goed behouden en gemummificeerde dinosaurus in Noord Dakota. De dinosaurus is zo goed bewaard gebleven dat het grootste deel van het weefsel nog intact in de huid verpakt is.

Als abonnee van National Geographic Magazine bent u automatisch lid van de National Geographic Society en steunt u haar missie, onderzoeken en expedities.



One Fragrance, One Tree

HUGO introduceert 'One Fragrance, One Tree', een nieuw duurzaamheidsinitiatief voortkomend uit het toenemende milieubewustzijn van consumenten. Voor elke 'special edition' van de geuren HUGO Element en HUGO Man is in het Amazonewoud van Peru één boom geplant. De boomaanplant zal een terrein van 800 hectare bestrijken, wat overeenkomt met 1142 voetbalvelden.

De 'special edition' flacons zijn vanaf januari 2010 verkrijgbaar. Kijk voor meer informatie op: hugo.com

WIN
5x

Ga nu naar nationalgeographic.nl/abonnee en maak kans op één van de 5 HUGO-pakketten t.w.v. **€ 99,-**